



# SMILELINE

red wine 2018

.....  
**Viñedo:** viejo viñedo de Ugarteche, Luján de Cuyo.

**Varietal:** Bonarda

**Vinificación:** Pisado por Alejandro Sejanovich y Marco Niepoort con racimo entero, macerado en frío por dos días y luego descubado a tanque pequeño de acero inoxidable cuando aún no ha terminado su fermentación, allí reposa antes de fraccionar.

**Cantidad:** 6 barricas

**Presentación:** 1,125 litros

**Alcohol:** 12.9%

**Acidez Total:** 4.8

**Notas de cata:** en nariz se expresa con abundantes frutas rojas, frutos de bosque y moras negras; acompaña en boca una fresca acidez y rica textura. Bonarda sencillo y amigable, perfecto para todos los días, para compartir con amigos y familia.

.....

Nat' Cool, "Natural and fun to drink", es un concepto innovador creado por la casa Niepoort en Portugal. Se trata de un movimiento que integra a varios productores del mundo, con el objetivo de crear vinos ligeros y fáciles de beber.

Marco Niepoort, hijo del propietario de esta prestigiosa bodega de Portugal, ha venido trabajando junto a Alejandro Sejanovich y su equipo enológico durante las últimas vendimias en Argentina, desde hace más de cuatro cosechas. Marco ya es parte de nuestra familia y para celebrar esta amistad Manos Negras se ha sumado a este movimiento, elaborando un vino que en conjunto celebra la encantadora expresión de fruta fresca de la bonarda argentina, síntesis indiscutible de la frescura y bebibilidad que el terruño mendocino puede ofrecer.



## NAT'COOL RULES

1. No rules
2. Always respect the first rule
3. Less is more
4. Cooler = less alcohol, less extraction, less mess
5. Authentic, cool attitude
6. More than one liter bottle
7. Cool Price